

Realização:



# Missão Comercial Brasileira na Europa

Out  
2010



# Objetivos Gerais do Missão

Missão  
Comercial  
Brasileira  
na Europa



Out  
2010

Realização:



Missão  
Comercial  
Brasileira  
na Europa

Out  
2010

## Objetivos Gerais

A missão se propõe a:

- Oferecer oportunidades de negócios às empresas brasileiras exportadoras e importadoras de produtos e serviços no mercado europeu;
- Aumentar as exportações de bens e serviços brasileiros;
- Estabelecer e estreitar relações entre a delegação e as instituições visitadas;
- Apresentar as vantagens logísticas do porto de Antuérpia;
- Informar sobre o potencial de negócios com a Europa, usando a Bélgica como plataforma.

Realização:

Missão  
Comercial  
Brasileira  
na Europa

Out  
2010

## Público Alvo

- Produtores, exportadores e importadores;
- Tradings companies e empresas comerciais importadoras e exportadoras;
- Operadores logísticos;
- Operadores portuários;
- Escritórios de advocacia e
- Empresas de consultoria de negócios

Realização:



## Destino da Missão

Bruxelas, com visita ao  
porto de Antuérpia

## Período

11 a 16 de outubro de 2010

Missão  
Comercial  
Brasileira  
na Europa



Out  
2010

## Organizadores

- *São Paulo Chamber of Commerce / Associação Comercial de São Paulo*
- Câmara de Comércio e Indústria Belgo-Luxemburguesa-Brasileira no Brasil - Belgalux
- MTO - Representações, Serviços e Participações
- WIYM Design e Eventos

Realização:



Missão  
Comercial  
Brasileira  
na Europa



Out  
2010

## Apoiadores

- Apex-Brasil
- Câmara de Comércio Belgo-Brasileira em Bruxelas
- Câmara de Comércio de Bruxelas – BECI
- Eurocâmaras – Ass of the European Chambers of Commerce and Ind in Brazil
- Porto de Antuérpia
- Representação diplomática brasileira junto à Comissão Europeia
- Serviço Comercial da Embaixada do Brasil em Bruxelas

Realização:

# Matchmaking

Missão  
Comercial  
Brasileira  
na Europa



Out  
2010

Realização:



Missão  
Comercial  
Brasileira  
na Europa

Out  
2010

## Matchmaking

Os perfis dos participantes serão levantados a partir do formulário de inscrição.

Em função do interesse de cada um, serão organizados encontros de negócios com empresários europeus, envolvendo as seguintes atividades:

- **Identificação de compradores / vendedores**
- **Plano de comunicação**
- **Telemarketing**
- **Agendas**
- **Encontros de negócios**
- **Mostra de Catálogos**

Realização:

# Programação

Missão  
Comercial  
Brasileira  
na Europa



Out  
2010

Realização:



Missão  
Comercial  
Brasileira  
na Europa

Out  
2010

## Programação Básica

Data	Ação	Local
<b>10/10</b>	Saída do Brasil	Aeroporto
<b>11/10</b>	16 h - Reunião da Delegação 17 h – Coquetel de boas vindas	Hotel
<b>12/10</b>	Visita ao Porto de Antuérpia, terminais e instalações logísticas	Antuérpia
<b>13/10</b>	Encontros de Negócios	Beci
<b>14/10</b>	Encontros de Negócios (continuação) 14h30 – Visita à Comissão Europeia 18h00 – Recepção pelo Embaixador do Brasil	Diversos UE A definir
<b>15/10</b>	Dia Livre	-
<b>16/10</b>	Retorno ao Brasil	Aeroporto

Realização:

de 11 a 17  
de outubro

Missão  
Comercial  
Brasileira  
na Europa

Out  
2010

Realização:

